



L'evento per le imprese artigiane

DUE GIORNI. CONOSCENZA COMPLETA. VANTAGGI IMMEDIATI.

Che vogliate comprendere l'IA, individuare le prime opportunità di utilizzo o sperimentare strumenti pratici nella Vostra Azienda – le Giornate dell'IA 2025 sono ciò che fa per Voi.

GIORNO 1:

VIVERE E COMPRENDERE L'IA - IL LABORATORIO DEL FUTURO

 Giovedì 15 maggio 2025

 Casa dell'Artigianato
(lvh.apa, Via di Mezzo ai Piani 7, Bolzano)

 9:00 - 17:30 ore incl. pranzo e networking a seguire (incluso nel prezzo)

 Posti limitati - solo per soci lvh.apa
Scadenza iscrizioni: 12 maggio 2025. L'iscrizione al Giorno 1 dell'evento seguirà l'ordine cronologico di ricezione delle domande.



Iscriviti ora al
GIORNO 1

COSA VI ASPETTA:

- **Introduzione** al tema dell'IA nell'artigianato (DAISEC*)
- **World-Café** con esperti sui temi:
 1. Chatbot nella comunicazione con i clienti
 2. Chatbot per la gestione interna della conoscenza
 3. Generatori di immagini nell'impiego aziendale
- Nuovo Regolamento Europeo sotto i riflettori:
AI-Act – Cosa devono sapere le aziende
- **Esempi di successo dalla pratica:** dalla carpenteria metallica all'oreficeria – applicazioni concrete dell'IA
- Informazioni su **finanziamenti e formazione continua** (EDIH Südtirol)
- Chiusura dei lavori con un incontro di networking

DAISEC, è il nostro partner dalla Germania che si occupa dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nell'artigianato e mostra come strumenti digitali come chatbot o generatori di immagini possano supportare le aziende. Vedi anche daisec.de



L'evento per le imprese artigiane

DUE GIORNI. CONOSCENZA COMPLETA. VANTAGGI IMMEDIATI.

GIORNO 2:

APPLICARE E APPROFONDIRE L'AI-LABORATORI

 Venerdì 16 maggio 2025

 Casa dell'Artigianato
(lvh.apa, Via di Mezzo ai Piani 7, Bolzano)

 9:00 - 17:30 ore incl. pranzo e networking a
seguire (incluso nel prezzo)

 Posti limitati a 15 persone per workshop.

Scadenza iscrizioni: 12 maggio 2025. L'iscrizione al Giorno 2 dell'evento seguirà l'ordine cronologico di ricezione delle domande. Nel caso in cui un workshop sia al completo, vi informeremo tempestivamente sui workshop alternativi ancora disponibili. La partecipazione al Giorno 2 è aperta anche ai non-soci lvh.apa.



Iscriviti ora al
GIORNO 2

TEMI DEI WORKSHOPS:

- Prompten – Strategien für effizienten KI-Einsatz (DAISEC*)
- KI Sprachgeneratoren-Tools in der Praxis (DAISEC*)
- Bildgeneratoren in der Praxis (DAISEC*)
- I processi di adozione dell'IA generativa in azienda (SHARAZAD**)
- Le funzioni di ragionamento avanzato e ricerca approfondita dell'IA generativa (SHARAZAD**)

Tutti i workshop sono orientati all'applicazione pratica e mirati alle esigenze aziendali. Consigliamo di portare esempi personali dalla routine lavorativa.

DAISEC, è il nostro partner dalla Germania che si occupa dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nell'artigianato e mostra come strumenti digitali come chatbot o generatori di immagini possano supportare le aziende. Vedi anche daisec.de

**SHARAZAD è il nostro partner dall'Italia. Offrono servizi di consulenza per integrare l'IA generativa nelle aziende e supportano l'innovazione attraverso metodologie Lean, Agile e Design Thinking. Vedi anche sharazad.com

Requisiti e condizioni:

- Il DMA deve essere completato entro e non oltre il 14 maggio 2025. L'Ufficio Innovazione & Nuovi Mercati di lvh.apa vi contatterà e (se desiderato) vi accompagnerà durante il processo. Solo in questo modo è possibile coprire interamente o parzialmente i costi tramite questa linea di finanziamento.
- È consentita la partecipazione di un massimo di due persone per azienda. Queste due persone devono frequentare corsi diversi. Ogni persona sceglie un corso al mattino e uno al pomeriggio.

- Per i possessori del DMA (valido anche quello del 2024) con un massimo di 49 dipendenti - 100% finanziabile dal PNRR
- Per i possessori del DMA (valido anche quello del 2024) con un massimo di 249 dipendenti - 80% finanziabile dal PNRR
- Per i possessori del DMA (valido anche quello del 2024) con 250 o più dipendenti - 50% finanziabile dal PNRR
- Prezzo fino a 25 aziende partecipanti € 1100 + IVA
- Prezzo fino a 50 aziende partecipanti € 600 + IVA

Si prega di portare il proprio laptop e i dati di accesso per un profilo ChatGPT Pro/Plus/Teams.
L'evento è finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU, WP 6 Skills and Training.



Workshop 1: Prompten – Strategien für effizienten KI-Einsatz (DAISEC)

Die Teilnehmenden kennen verschiedene Prompting-Strategien und können diese gezielt anwenden, um generative KI effizient für unterschiedliche Anwendungsfälle zu nutzen. Sie sind in der Lage, durch optimierte Eingaben (Prompts) die Qualität und Relevanz der KI-Ausgaben zu verbessern und typische Fehlerquellen zu vermeiden. Wir empfehlen, eigene Beispiele aus dem Arbeitsalltag einzubringen.

Workshop 2: KI Sprachgeneratoren-Tools in der Praxis (DAISEC)

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden einen aktuellen Überblick über führende Large Language Models (LLMs) und deren Anbieter wie Gemini, Claude, ChatGPT, Grok und Llama. Sie lernen die spezifischen Stärken und Schwächen der verschiedenen Modelle kennen und verstehen die unterschiedlichen Werkzeuge und Funktionen, die jeder Anbieter bereitstellt. Die Teilnehmenden entwickeln ein differenziertes Verständnis der verschiedenen Sprachmodelle und deren Einsatzmöglichkeiten. Sie können nach dem Workshop fundierte Entscheidungen treffen, welches Modell und welche Plattform für bestimmte Anwendungsfälle am besten geeignet ist. Dadurch sind Sie in der Lage, für jeden Einsatzzweck das optimale Werkzeug auszuwählen und effizient einzusetzen. Wir empfehlen, eigene Beispiele aus dem Arbeitsalltag einzubringen.

Workshop 3: Bildgeneratoren in der Praxis (DAISEC)

Die Teilnehmende verstehen die wesentlichen Grundlagen von Bildgeneratoren wie Stable Diffusion und können mithilfe präziser Prompts eigenständig Bilder generieren und bearbeiten. Sie lernen die wichtigsten Tools und Workflows kennen, vergleichen verschiedene Anbieter und reflektieren zugleich Chancen und Grenzen für den praktischen Einsatz in Projekten, wie zum Beispiel fürs Marketing oder für die Verbesserung der Produktbeschreibungen. Wir empfehlen, eigene Beispiele aus dem Arbeitsalltag einzubringen.

Workshop 4: I processi di adozione dell'IA generativa in azienda (Sharazad)

In questo workshop accompagneremo i partecipanti in una simulazione dei processi decisionali legati all'adozione di soluzioni di IA generativa in azienda. Il suo carattere di tecnologia general purpose richiede una focalizzazione sulle esigenze aziendali e la necessità di governare la tecnologia. Attraverso attività interattive guideremo i partecipanti nella generazione di casi d'uso di IA generativa a partire da sfide di business (la mancanza di personale, l'apertura nuovi mercati, ecc.). Consigliamo di portare esempi personali dalla routine lavorativa.

Workshop 5: Le funzioni di ragionamento avanzato e ricerca approfondita dell'IA generativa (Sharazad)

In questo workshop esploreremo due specifiche funzionalità di recente introduzione dell'IA generativa, il ragionamento avanzato e la ricerca approfondita. Il ragionamento avanzato consiste in una funzione che consente all'IA di affrontare problemi complessi, collegando concetti e valutando soluzioni possibili in modo simile al pensiero umano. Si tratta di una capacità emergente che integra inferenze logiche, simulazioni ipotetiche e decisioni strategiche per supportare attività come analisi, diagnosi o pianificazione in contesti aziendali complessi (come, ad esempio, ottenere proposte strategiche dalla lettura dei bilanci o formulazione di indicazioni strategiche). La ricerca approfondita, invece, è una funzione dell'IA generativa che consente di esplorare, selezionare e aggregare informazioni pertinenti da fonti ampie e variegata, andando oltre la semplice restituzione di risultati. Utilizza strategie avanzate di interrogazione e sintesi per fornire risposte accurate e contestualizzate, facilitando decisioni informate anche in situazioni complesse (come, ad esempio, le ricerche di mercato per vendere in nuovi Paesi o trends per sviluppo prodotti o modello di business). Assieme ai partecipanti esploreremo e metteremo in pratica casi d'uso utili alle aziende, fornendo indicazioni e suggerimenti per massimizzare i benefici di queste due funzionalità dall'enorme potenziale, anche utilizzandole insieme. Consigliamo di portare esempi personali dalla routine lavorativa.

Tutti i workshops sono programmati in due turni: uno alla mattina ed uno al pomeriggio. Nel modulo di iscrizione al Giorno 2 potrà indicare il corso preferito per ciascun turno.