

Bitte ausfüllen und innerhalb

30.04.2026

an den lvh, z.H. Julia Ranigler julia.ranigler@lvh.it zurücksenden

Good Life Messe 2026 (13. – 15.11.2026)

VERPFLICHTENDES ANMELDEFORMULAR

Firmendaten werden im Messekatalog veröffentlicht!

Firmenstempel	
Mitgliedsnummer lvh	
Firmenname	
Anschrift	Adresse (de/it): PLZ: Ort (de/it):
Kontaktdaten	Telefonnummer: E-Mail: Website: MwSt. Nr.: Steuernummer: Empfängercodex: PEC-Adresse: Ansprechperson:

Anfrageformular

Ich frage folgenden Stand an:

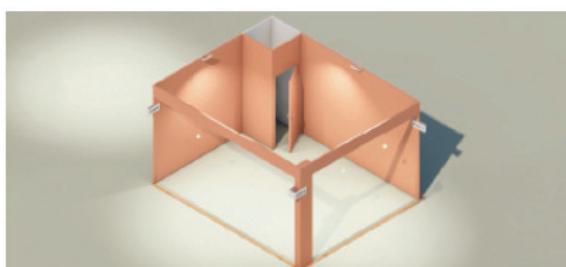
*Frühbuchertarif bis 31/05/2026



Stand S

Mit Wänden, Beleuchtung von hinten, Stromanschluss (3KW).

- 6 m² - 1 offene Seite € 648,00* / € 708,00
- 9 m² - 1 oder 2 offene Seiten € 972,00* / € 1.062,00
- 12 m² - 2 offene Seiten € 1.296,00* / € 1.416,00
- 15 m² - 2 offene Seiten € 1.620,00* / € 1.770,00
- Mit Abstellraum Zzgl. € 100,00 + MwSt.



Stand M

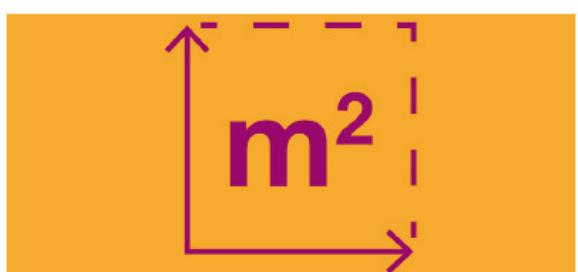
2 offene Seiten: € 114,00 – € 124,00/m²

3 offene Seiten: € 124,00 – € 130,00/m²

Mit Wänden, Beleuchtung von vorne, Stromanschluss (3KW), Abstellraum mit Papierkorb und Kleiderständer.

Beispiel verfügbarer Stände (bitte Präferenz angeben):

- 24 m² - 2 offene Seiten € 2.736,00* / € 2.976,00
- 25 m² - 3 offene Seiten € 3.100,00* / € 3.250,00
- 30 m² - 3 offene Seiten € 3.720,00* / € 3.900,00
- 36 m² - 3 offene Seiten € 4.464,00* / € 4.680,00
- 42 m² - 2 offene Seiten € 4.788,00* / € 5.208,00



ALTERNATIV: Ich frage folgende freie Fläche** an:

- Fläche L 54 m² bis 200 m² € 60,00* / € 65,00

Ich brauche mindestens _____

m²

- Fläche XL über 200 m² € 53,00* / € 58,00

Ich brauche mindestens _____

m²

**Beinhaltet nur die Miete der Fläche. Feste Wände und Beleuchtung sind verpflichtend.

Wir empfehlen, auf Einweg-Teppichboden zu verzichten!

Platzzuweisung (ab Oktober 2026): 500€

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Aussteller-Check

Die auf „Good Life“ präsentierten Produkte und Dienstleistungen sollen einen **gesunden, bewussten und nachhaltigen Lebensstil** fördern - im Einklang mit der Vision und den Zielen der Veranstaltung. Akzeptiert werden vor allem Produkte, die gesund, umweltfreundlich, fair und transparent, respektvoll, zirkulär, lokal, zertifiziert oder in anderer Weise innovativ sind.

1. Beschreibe die Produkte oder Dienstleistungen, die du ausstellen möchtest:

2. Kreuze die passende(n) Warengruppe(n) an:

Bio-Lebensmittel (Biolife)

- Zertifizierte Bio-Lebensmittel und Getränke

Zertifizierungsnummer: _____

Regionale & alternative Lebensmittel

- Vegane Produkte als Fleisch-, Fisch-, Ei- und Milchersatz
- Glutenfreie oder laktosefreie Produkte
- Qualitätsprodukte vom Bauern „Roter Hahn“
- „Slow Food“ Produkte
- Fairtrade-Produkte
- Alternative alkoholfreie / low-alcohol-Getränke
- Andere Zertifikate (bitte anführen): _____

Mode (Kleidung und Accessoires aus:)

- Baumwolle, Leinen, Wolle, Seide mit Bio-Zertifikat oder aus rückverfolgbarer, gewaltfreier Lieferkette
- Liberischen Fasern (z. B. Hanf, Ramie, Brennnessel, Ginster)
- Recycelten oder regenerierten natürlichen oder synthetischen Fasern (kein PET)
- Innovativen Biopolymeren
- Pflanzlich gegerbtem Leder
- Second-Hand
- Upcycling, Repair oder handgemachte Produkte
- Verleih von Kleidung oder Accessoires

Kosmetik

- Zertifizierte Bio-Kosmetik
- Zertifizierungsnummer: _____
- Zertifizierbare Naturkosmetik

Hinweis: Schicke uns mit diesem Formular auch die Inhaltsstoffe gemäß INCI mit.

Wohnen & Arbeiten

- Möbel und Einrichtung aus zertifizierten, natürlichen oder recycelten Materialien
- Möbel und Einrichtung aus fairem Handel oder aus geschützten Werkstätten
- Ergonomische Möbel
- Möbel und Einrichtung aus Second-Hand und Upcycling
- Lokale Kunst, Kunsthandwerk und Design

- Heimtextilien aus Natur- oder Recyclingfasern
- Matratzen aus natürlichen Materialien
- Saunen und Wellnesseinrichtung aus Naturmaterialien für den Privatgebrauch
- Umweltfreundliche und schadstofffreie Haushalts- und Reinigungsprodukte
- Produkte für Stromeinsparung oder Raumklima (z.B. Domotik, Luftreiniger)
- Umweltfreundliche Haushaltsgeräte
- Umweltfreundliche und schadstofffreie Heimwerkerprodukte (z. B. Tapeten, Farben)
- Indoor-Begrünung (z. B. Pflanzen, vertikale Gärten, Bewässerungssysteme)
- Beratung und Planung nachhaltiger und gesunder Innenräume

Gesundheit & Fitness

- Indoor -Sportgeräte (Fitness, Yoga, Pilates)
- Physiotherapie oder Reha-Ausrüstung, ergonomische Produkte
- Geräte und Wearables zur Gesundheitsüberwachung
- Produkte oder Dienstleistungen für das psychische Wohlbefinden
- Initiativen, Beratungen oder Dienstleistungen im Bereich Gesundheit und Prävention
- Fitnessstudios, Fitnesszentren, Physiotherapiezentren, Trainer und Ernährungsberater
- EU-konforme Nahrungsergänzungsmittel
- Heilpflanzen- und -kräuter

Mobilität & Reisen

- Fahrräder und Roller für die Alltagsmobilität
- E-Bikes, E-Roller und andere E-Fahrzeuge
- Elektroautos und Autos mit alternativem Antrieb
- Öffentlicher Nahverkehr
- Car- oder Bike-Sharing Angebote
- Second-Hand-Fahrzeuge
- Verantwortungsbewusstes Reisen oder Wellnessreisen

Gemeinschaft & Familie

- Ehrenamt, Stiftungen, Onlus, Sozialgenossenschaften
- Wirtschaftsvereine und -Verbände
- Kultur- und Kunstvereine, Sport- und Freizeitgruppen, Umweltverbände
- Bildungs- und Weiterbildungsangebote, Schulen, Bibliotheken, Universitäten
- Angebote für Familien (z.B. Coaching und Beratung, Coaching, Seniorenbetreuung)
- Bürgerdienste (z.B. Informationsschalter, digitale Dienste)
- Nachhaltige finanzielle Vorsorge und Finanzberatung

Hinweis: Version November 2025. Messe Bozen behält sich vor, Aussteller auch dann zuzulassen, wenn sie die Anforderungen nicht vollständig erfüllen.

3. Gib an, falls du ein gastronomisches Angebot hast:

- Ich biete kostenlose Verkostungen an.
- Ich habe folgendes gastronomisches Angebot: _____

Hinweis: Bitte kein Plastikgeschirr!

Zu den vollständigen
Zulassungskriterien:



- Sämtliche **Angebote** von Aufträgen (für anerkannte Kosten* - ausgenommen jene der Messe Bozen/werden uns direkt weitergeleitet) müssen spätestens bis **Donnerstag, 01.10.2026** dem Ivh (julia.ranigler@lvh.it) mitgeteilt werden. Wenn sie erst nach dem 01.10.2026 eintreffen und/oder die Höchstgrenze der Gesamtkosten der Initiative für den Landesbeitrag überschritten werden, werden die Kosten **direkt weiterverrechnet**. Die Kosten werden dabei gemäß dem Eingangsdatum der Angebote vom Ivh in das Gesuch eingetragen.
- Der Ivh erhält **10% der Gesamtkosten** für die Koordination der Organisation im Allgemeinen, der Ausarbeitung des Gesuchs und Abrechnung des Beitrags von Seiten der autonomen Provinz Bozen sowie die Pressearbeit für die Bewerbung der Teilnahme.
- Die Zahlung der **Akontorechnung** (70% der eingereichten Kosten) und der effektiven Saldorechnung nach Abrechnung zu begleichen.
- Die Lieferanten müssen darauf aufmerksam gemacht werden, dass die **Rechnungen erst nach dem Einreichen des Gesuchs** beim Land (der genaue Termin wird noch kommuniziert), an folgende Anschrift gestellt werden müssen:

Ivh Bildung & Service Gen.
Mitterweg 7, 39100 Bozen
MwSt.-Nr. 01312410218

Wichtig: auf der Rechnung muss immer angegeben sein

- Initiative: Good Life 2026
- CUP-Kodex: dieser wird, sobald wir Ihnen vom Land erhalten, mitgeteilt.
- Auftraggebender Aussteller
- Beschreibung der Dienstleistungen

da ansonsten die Kosten bei der Abrechnung des gewährten Beitrags nicht eingereicht werden können.

- Sämtliche Rechnungen müssen bis zum **01.12.2026** beim Ivh eingetroffen sein, da sie ansonsten für die Abrechnung des Gesuchs nicht mehr berücksichtigt werden können und dem Aussteller zu 100% weiterverrechnet werden.

Der Ivh wird:

- beim Amt für Handwerk der autonomen Provinz Bozen ein **Ansuchen um einen Beitrag** für die laut Kostenvoranschlägen ersichtlichen Gesamtkosten für Ihren Messeauftritt auf der Good Life 2026 stellen. Somit darf selbst kein Beitragsgesuch gemacht werden.
- Ihnen den effektiven Landesbeitrag weitergeben, sobald dieser vonseiten des Landes an den Ivh ausbezahlt wurde. Dieser Beitrag beträgt voraussichtlich um die 40 Prozent der anerkannten Kosten* (abhängig vom Beschluss der Landesregierung).
- Der definitive Landesbeitrag wird auf die effektiv anerkannten Kosten berechnet und ausbezahlt. Eventuelle Änderungen werden an die Aussteller weitergegeben.

Hiermit meldet sich die zuvor genannte Firma verpflichtend für die Teilnahme an der „Good Life 2026“ an.

**Bei Absage nach dem 30.04.2026 werden 100 Prozent der anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.
Zudem bestätige ich, die zuvor genannten Teilnahmebedingungen sorgfältig gelesen und verstanden zu haben sowie diese zu akzeptieren.**

ORT/DATUM

UNTERSCHRIFT UND STEMPEL

*Anerkannte Kosten:

- a) Miete, Auf- und Abbau, Gestaltung des Stands und des Standzubehörs durch Dritte, Standreinigung
- b) Kosten für das Standpersonal (Achtung: durch Dritte)