

Si prega di compilare ed inviare il modulo entro
30.04.2026
alla responsabile lvh.apa Julia Ranigler julia.ranigler@lvh.it

GOOD LIFE 2026 (13. – 15.11. 2026)

MODULO D'ISCRIZIONE OBBLIGATORIA

Dati della ditta saranno resi pubblici sul catalogo fieristico!

timbro della ditta	
lvh.apa - numero associato	
Nome della ditta	
Indirizzo	Indirizzo (ted/ita): <hr/> CAP: <hr/> Luogo (ted/ita): <hr/>
Contatti	Numero di telefono: <hr/> E-Mail: <hr/> Sito Web: <hr/> Partita IVA: <hr/> Codice fiscale: <hr/> PEC-Mail: <hr/> codice per la fatturazione elettronica: <hr/> Nome della persona di contatto: <hr/>

Modulo di richiesta

Richiedo il seguente stand:

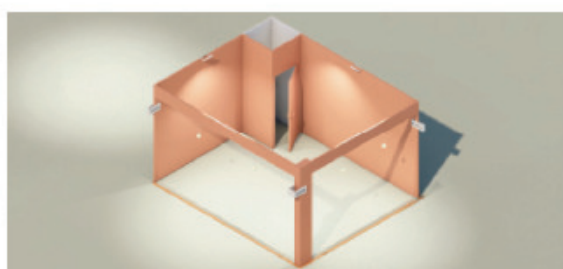
*Tariffa early bird fino al 31/05/2026



Stand S

Con pareti, illuminazione sul retro, allaccio elettrico (3kW).

- ☐ 6 m² - 1 lato aperto € 648,00* / € 708,00
- ☐ 9 m² - 1 o 2 lati aperti € 972,00* / € 1.062,00
- ☐ 12 m² - 2 lati aperti € 1.296,00* / € 1.416,00
- ☐ 15 m² - 2 lati aperti € 1.620,00* / € 1.770,00
- ☐ Con ripostiglio Più € 100,00 + IVA



Stand M

2 lati aperti: € 114,00 – € 124,00/m²

3 lati aperti: € 124,00 – € 130,00/m²

Con pareti, illuminazione frontale, allaccio elettrico (3kW), ripostiglio con cestino e appendiabiti.

Esempi delle misure disponibili (indicare preferenza):

- ☐ 24 m² - 2 lati aperti € 2.736,00* / € 2.976,00
- ☐ 25 m² - 3 lati aperti € 3.100,00* / € 3.250,00
- ☐ 30 m² - 3 lati aperti € 3.720,00* / € 3.900,00
- ☐ 36 m² - 3 lati aperti € 4.464,00* / € 4.680,00
- ☐ 42 m² - 2 lati aperti € 4.788,00* / € 5.208,00



IN ALTERNATIVA: Richiedo la seguente area nuda**:

- ☐ Spazio L dai 54 m² ai 200 m² € 60,00* / € 65,00

Mi servono minimo _____ m²

- ☐ Spazio XL sopra i 200 m² € 53,00* / € 58,00

Mi servono minimo _____ m²

**Comprende solo l'affitto dell'area. È obbligatorio montare sia pareti rigide che illuminazione. Consigliamo di rinunciare a moquette monouso!

Assegnazione spazi (da ottobre 2026): 500€

Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa.

Check espositori

I prodotti e i servizi presentati a "Good Life" devono, in linea con la visione dell'evento, promuovere uno **stile di vita sano, consapevole e sostenibile**. Vengono accettati prodotti con caratteristiche salubri, eco-compatibili, equi e trasparenti, rispettosi, circolari, locali, certificati o comunque innovativi.

1. Descrivi brevemente i prodotti o servizi che vorresti esporre:

2. Scegli la merceologia adatta ai tuoi prodotti o servizi: (segna le caselle corrispondenti)

Alimentazione

- ☐ Prodotti biologici certificati
Numero di certificato: _____
- ☐ Prodotti vegani certificati sostitutivi a carne, pesce, uova e latte
- ☐ Prodotti senza glutine o senza lattosio
- ☐ Prodotti contadini di qualità "Gallo Rosso"
- ☐ Prodotti dei presidi Slow Food
- ☐ Prodotti Fairtrade
- ☐ Bevande analcoliche/low-alcohol alternative
- ☐ Altre certificazioni (indicare): _____

Moda (abbigliamento e accessori di:)

- ☐ Cotone, lino, lana/seta bio o con filiera tracciabile o non-violenta
- ☐ Fibre liberiane (es. canapa, ramiè, ortica, ginestra...)
- ☐ Lana, cotone e altre fibre naturali o sintetiche riciclate o rigenerate (no PET)
- ☐ Biopolimeri innovativi
- ☐ Pelle a concia vegetale
- ☐ Seconda mano
- ☐ Upcycling, repair o fatto a mano
- ☐ Servizi di noleggio di abbigliamento o accessori

Cosmesi

- ☐ Cosmesi biologica certificata
Numero di certificato: _____
- ☐ Cosmesi naturale certificabile
Nota: inviaci l'INCI dei tuoi prodotti allegato a questo modulo

Casa e ufficio

- ☐ Mobili, arredi e accessori in materiali certificati, naturali o riciclati
- ☐ Mobili, arredi e accessori da commercio equo o da laboratori protetti
- ☐ Mobili, arredi e accessori ergonomici
- ☐ Mobili, arredi e accessori di seconda mano o upcycling
- ☐ Tessili per la casa in fibre naturali, biologiche o riciclate
- ☐ Materassi in materiali naturali, biologici o rinnovabili
- ☐ Saune e accessori wellness in materiali sostenibili per uso domestico

- ☐ Prodotti per la casa e la pulizia ecologici e senza sostanze nocive
- ☐ Prodotti per il risparmio elettrico e la salubrità indoor (es. domotica, purificatori d'aria)
- ☐ Elettrodomestici a basso impatto ambientale
- ☐ Prodotti "bricolage fai da te" ecologici e salubri (es. rivestimenti, pitture, vernici)
- ☐ Verde indoor (es. piante, giardini verticali, sistemi d'irrigazione)
- ☐ Consulenza e progettazione di ambienti sostenibili e sani

Salute

- ☐ Attrezzature sportive da interno (es. fitness, yoga, pilates)
- ☐ Attrezzature per fisioterapia, riabilitazione e prodotti ergonomici
- ☐ Dispositivi per il monitoraggio della salute
- ☐ Prodotti o servizi per il benessere mentale
- ☐ Programmi, consulenze o servizi di salute e prevenzione
- ☐ Palestre, centri fitness, di fisioterapia, trainer e consulenze nutrizionali
- ☐ Integratori alimentari conformi alla normativa UE
- ☐ Erbe officinali

Mobilità e viaggi

- ☐ Bici e monopattini per la mobilità quotidiana
- ☐ E-bike, monopattini e altri veicoli elettrici compatti
- ☐ Auto elettriche e affine
- ☐ Trasporto pubblico
- ☐ Servizi di car o bike-sharing
- ☐ Veicoli second hand
- ☐ Viaggi responsabili o di benessere

Comunità e famiglia

- ☐ Volontariato, fondazioni, onlus, cooperative sociali
- ☐ Associazioni culturali e artistiche, gruppi sportivi e ricreativi, associazioni ambientaliste
- ☐ Offerte educative e formative, scuole, biblioteche, librerie, università
- ☐ Servizi per famiglie (es. consulenza, coaching, assistenza per anziani)
- ☐ Servizi al cittadino (es. sportelli informativi, servizi digitali, formazione civica)
- ☐ Previdenza e consulenza finanziaria sostenibile

Nota: Versione ottobre 2025, salvo modifiche. Fiera Bolzano si riserva la facoltà di ammettere espositori anche qualora non soddisfino tutti i requisiti.

3. Indica qui se offri servizi gastronomici o fai degustazioni:

Evita stoviglie di plastica!

- ☐ Offro degustazioni gratuite
- ☐ Offro il seguente servizio gastronomico: _____

**Vai ai criteri
di ammissione
completi:**



- Tutte le **offerte** degli incarichi (per costi riconosciuti* - ad eccezione di quelli della Fiera di Bolzano/ci verranno inoltrati direttamente) devono essere comunicate a lvh.apa (julia.ranigler@lvh.it) entro e non oltre **giovedì 01.10.2026**. In caso di arrivo successivo al 01.10.2026 e/o superamento del limite massimo dei costi complessivi dell'iniziativa per il contributo provinciale, i **costi verranno addebitati direttamente**. I costi saranno inseriti nella richiesta in base alla data di ricezione delle offerte da lvh.apa.
- Il pagamento della **fattura in acconto** (70% dei costi presentati) e della fattura di saldo effettiva dopo il consuntivo deve essere effettuato.
- I fornitori devono essere informati che le **fatture devono essere emesse solo dopo la presentazione della domanda alla Provincia** (la data esatta verrà comunicata), e indirizzate al seguente indirizzo:
lvh.apa Confartigianato Imprese
Via di Mezzo ai Piani 7, 39100 Bolzano
P. IVA 01312410218

Importante: sulla fattura devono sempre essere indicati

- Iniziativa: Good Life 2026
- Codice CUP: verrà comunicato non appena lo riceveremo dalla Provincia
- Espositore committente
- Descrizione dei servizi

altrimenti i costi non potranno essere presentati per il conteggio del contributo concesso.

- Tutte le fatture devono pervenire al lvh.apa entro il **01.12.2026**. In caso contrario non potranno essere considerate per il conteggio della richiesta e saranno addebitate al 100% all'espositore.

lvh.apa provvederà a:

- presentare all'Ufficio Artigianato della Provincia Autonoma di Bolzano una **richiesta di contributo** per i costi complessivi risultanti dai preventivi per la partecipazione alla fiera Good Life 2026. Pertanto, non è ammessa una richiesta di contributo individuale.
- trasferire il contributo provinciale effettivo una volta ricevuto dalla Provincia. Tale contributo sarà presumibilmente pari al 40% dei costi riconosciuti* (in base alla delibera della Giunta Provinciale).
- Il contributo provinciale definitivo sarà calcolato e versato sui costi effettivamente riconosciuti. Eventuali modifiche saranno comunicate agli espositori.

Con la presente, l'azienda sopra indicata si iscrive obbligatoriamente alla partecipazione alla "Good Life 2026".

In caso di disdetta dopo il 30.04.2026 verranno addebitati il 100% dei costi sostenuti.

Inoltre, confermo di aver letto attentamente, compreso e accettato le condizioni di partecipazione sopra indicate.

LUOGO/DATA

FIRMA/TIMBRO

*Costi riconosciuti:

- Affitto, montaggio e smontaggio, allestimento dello stand e accessori da parte di terzi, pulizia dello stand
- Costi per il personale dello stand (attenzione: da parte di terzi)