

Si prega di compilare ed inviare il modulo entro  
**30.04.2026**  
alla responsabile lvh.apa Julia Ranigler **julia.ranigler@lvh.it**

## **GOOD LIFE 2026 (13. – 15.11. 2026)**

### **MODULO D'ISCRIZIONE OBBLIGATORIA**

Dati della ditta saranno resi pubblici sul catalogo fieristico!

timbro della ditta	
lvh.apa - numero associato	
Nome della ditta	
Indirizzo	Indirizzo (ted/ita): _____ CAP: _____ Luogo (ted/ita): _____
Contatti	Numero di telefono: _____ E-Mail: _____ Sito Web: _____ Partita IVA: _____ Codice fiscale: _____ PEC-Mail: _____ codice per la fatturazione elettronica: _____ Nome della persona di contatto: _____

## Modulo di richiesta

Richiedo il seguente stand:

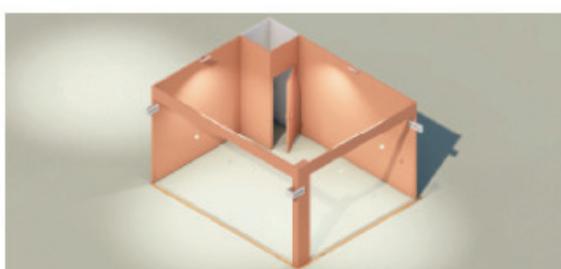
\*Tariffa early bird fino al 31/05/2026



### Stand S

Con pareti, illuminazione sul retro, allaccio elettrico (3kW).

- 6 m<sup>2</sup> - 1 lato aperto      € 648,00\* / € 708,00
- 9 m<sup>2</sup> - 1 o 2 lati aperti      € 972,00\* / € 1.062,00
- 12 m<sup>2</sup> - 2 lati aperti      € 1.296,00\* / € 1.416,00
- 15 m<sup>2</sup> - 2 lati aperti      € 1.620,00\* / € 1.770,00
- Con ripostiglio      Più € 100,00 + IVA



### Stand M

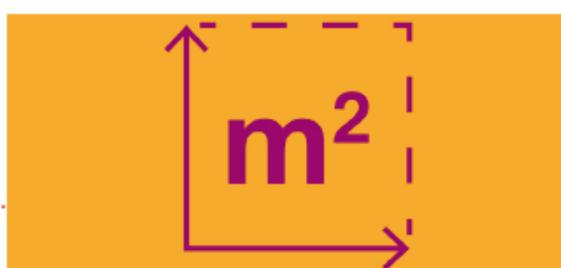
2 lati aperti: € 114,00 – € 124,00/m<sup>2</sup>

3 lati aperti: € 124,00 – € 130,00/m<sup>2</sup>

Con pareti, illuminazione frontale, allaccio elettrico (3kW), ripostiglio con cestino e appendiabiti.

Esempi delle misure disponibili (indicare preferenza):

- 24 m<sup>2</sup> - 2 lati aperti      € 2.736,00\* / € 2.976,00
- 25 m<sup>2</sup> - 3 lati aperti      € 3.100,00\* / € 3.250,00
- 30 m<sup>2</sup> - 3 lati aperti      € 3.720,00\* / € 3.900,00
- 36 m<sup>2</sup> - 3 lati aperti      € 4.464,00\* / € 4.680,00
- 42 m<sup>2</sup> - 2 lati aperti      € 4.788,00\* / € 5.208,00



**IN ALTERNATIVA: Richiedo la seguente area nuda\*\*:**

- Spazio L dai 54 m<sup>2</sup> ai 200 m<sup>2</sup>      € 60,00\* / € 65,00

Mi servono minimo \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

- Spazio XL sopra i 200 m<sup>2</sup>      € 53,00\* / € 58,00

Mi servono minimo \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

\*\*Comprende solo l'affitto dell'area. È obbligatorio montare sia pareti rigide che illuminazione. **Consigliamo di rinunciare a moquette monouso!**

Assegnazione spazi (da ottobre 2026): 500€

Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa.

## Check espositori

I prodotti e i servizi presentati a "Good Life" devono, in linea con la visione dell'evento, promuovere uno **stile di vita sano, consapevole e sostenibile**. Vengono accettati prodotti con caratteristiche salubri, eco-compatibili, equi e trasparenti, rispettosi, circolari, locali, certificati o comunque innovativi.

### 1. Descrivi brevemente i prodotti o servizi che vorresti esporre:

---

---

---

### 2. Scegli la merceologia adatta ai tuoi prodotti o servizi: (segna le caselle corrispondenti)

#### Alimentazione

- Prodotti biologici certificati

Numero di certificato: \_\_\_\_\_

- Prodotti vegani certificati sostitutivi a carne, pesce, uova e latte

- Prodotti senza glutine o senza lattosio

- Prodotti contadini di qualità "Gallo Rosso"

- Prodotti dei presidi Slow Food

- Prodotti Fairtrade

- Bevande analcoliche/low-alcohol alternative

- Altre certificazioni (indicare): \_\_\_\_\_

#### Moda (abbigliamento e accessori di):

- Cotone, lino, lana/seta bio o con filiera tracciabile o non-violenta

- Fibre liberiane (es. canapa, ramiè, ortica, ginestra...)

- Lana, cotone e altre fibre naturali o sintetiche riciclate o rigenerate (no PET)

- Biopolimeri innovativi

- Pelle a concia vegetale

- Seconda mano

- Upcycling, repair o fatto a mano

- Servizi di noleggio di abbigliamento o accessori

#### Cosmesi

- Cosmesi biologica certificata

Numero di certificato: \_\_\_\_\_

- Cosmesi naturale certificabile

Nota: inviaci l'INCI dei tuoi prodotti allegato a questo modulo

#### Casa e ufficio

- Mobili, arredi e accessori in materiali certificati, naturali o riciclati

- Mobili, arredi e accessori da commercio equo o da laboratori protetti

- Mobili, arredi e accessori ergonomici

- Mobili, arredi e accessori di seconda mano o upcycling

- Tessili per la casa in fibre naturali, biologiche o riciclate

- Materassi in materiali naturali, biologici o rinnovabili

- Saune e accessori wellness in materiali sostenibili per uso domestico

- Prodotti per la casa e la pulizia ecologici e senza sostanze nocivee
- Prodotti per il risparmio elettrico e la salubrità indoor (es. domotica, purificatori d'aria)
- Elettrodomestici a basso impatto ambientale
- Prodotti "bricolage fai da te" ecologici e salubri (es. rivestimenti, pitture, vernici)
- Verde indoor (es. piante, giardini verticali, sistemi d'irrigazione)
- Consulenza e progettazione di ambienti sostenibili e sani

**Salute**

- Attrezzature sportive da interno (es. fitness, yoga, pilates)
- Attrezzature per fisioterapia, riabilitazione e prodotti ergonomici
- Dispositivi per il monitoraggio della salute
- Prodotti o servizi per il benessere mentale
- Programmi, consulenze o servizi di salute e prevenzione
- Palestre, centri fitness, di fisioterapia, trainer e consulenze nutrizionali
- Integratori alimentari conformi alla normativa UE
- Erbe officinali

**Mobilità e viaggi**

- Bici e monopattini per la mobilità quotidiana
- E-bike, monopattini e altri veicoli elettrici compatti
- Auto elettriche e affine
- Trasporto pubblico
- Servizi di car o bike-sharing
- Veicoli second hand
- Viaggi responsabili o di benessere

**Comunità e famiglia**

- Volontariato, fondazioni, onlus, cooperative sociali
- Associazioni culturali e artistiche, gruppi sportivi e ricreativi, associazioni ambientaliste
- Offerte educative e formative, scuole, biblioteche, librerie, università
- Servizi per famiglie (es. consulenza, coaching, assistenza per anziani)
- Servizi al cittadino (es. sportelli informativi, servizi digitali, formazione civica)
- Previdenza e consulenza finanziaria sostenibile

**Nota:** Versione ottobre 2025, salvo modifiche. Fiera Bolzano si riserva la facoltà di ammettere espositori anche qualora non soddisfino tutti i requisiti.

**3. Indica qui se offri servizi gastronomici o fai degustazioni:****Evita stoviglie di plastica!**

- Offro degustazioni gratuite
- Offro il seguente servizio gastronomico: \_\_\_\_\_

Vai ai criteri  
di ammissione  
completi:



- Tutte le **offerte** degli incarichi (per costi riconosciuti\* - ad eccezione di quelli della Fiera di Bolzano/ci verranno inoltrati direttamente) devono essere comunicate a lvh.apa (julia.ranigler@lvh.it) entro e non oltre **giovedì 01.10.2026**. In caso di arrivo successivo al 01.10.2026 e/o superamento del limite massimo dei costi complessivi dell'iniziativa per il contributo provinciale, i **costi verranno addebitati direttamente**. I costi saranno inseriti nella richiesta in base alla data di ricezione delle offerte da lvh.apa.
- Il pagamento della **fattura in acconto** (70% dei costi presentati) e della fattura di saldo effettiva dopo il consuntivo deve essere effettuato.
- I fornitori devono essere informati che le **fatture devono essere emesse solo dopo la presentazione della domanda alla Provincia** (la data esatta verrà comunicata), e indirizzate al seguente indirizzo:  
**lvh.apa Confartigianato Imprese**  
Via di Mezzo ai Piani 7, 39100 Bolzano  
P. IVA 01312410218

**Importante: sulla fattura devono sempre essere indicati**

- Iniziativa: Good Life 2026
- Codice CUP: verrà comunicato non appena lo riceveremo dalla Provincia
- Espositore committente
- Descrizione dei servizi

altrimenti i costi non potranno essere presentati per il conteggio del contributo concesso.

- Tutte le fatture devono pervenire al lvh.apa entro il **01.12.2026**. In caso contrario non potranno essere considerate per il conteggio della richiesta e saranno addebitate al 100% all'espositore.

**lvh.apa provvederà a:**

- presentare all'Ufficio Artigianato della Provincia Autonoma di Bolzano una **richiesta di contributo** per i costi complessivi risultanti dai preventivi per la partecipazione alla fiera Good Life 2026. Pertanto, non è ammessa una richiesta di contributo individuale.
- trasferire il contributo provinciale effettivo una volta ricevuto dalla Provincia. Tale contributo sarà presumibilmente pari al 40% dei costi riconosciuti\* (in base alla delibera della Giunta Provinciale).
- Il contributo provinciale definitivo sarà calcolato e versato sui costi effettivamente riconosciuti. Eventuali modifiche saranno comunicate agli espositori.

**Con la presente, l'azienda sopra indicata si iscrive obbligatoriamente alla partecipazione alla "Good Life 2026".**

**In caso di disdetta dopo il 30.04.2026 verranno addebitati il 100% dei costi sostenuti.**

**Inoltre, confermo di aver letto attentamente, compreso e accettato le condizioni di partecipazione sopra indicate.**

---

**LUOGO/DATA**

---

**FIRMA/TIMBRO**

\*Costi riconosciuti:

- a) Affitto, montaggio e smontaggio, allestimento dello stand e accessori da parte di terzi, pulizia dello stand
- b) Costi per il personale dello stand (attenzione: da parte di terzi)