

BIN ICH FOTO?

#MODERN

#LICHT

#FOKUS

#PERSPEKTIVE

#KREATIVITÄT

#DIENSTLEISTUNG

#IMAGE

#WERBUNG

#BILDNACHWEIS

#COPYRIGHT

#BILDRECHTE

#DROHNEN

#ORGANISATION VON SHOOTINGS

#FOTOAUSWAHL

#NACHBEARBEITUNG

INFORMATIONSBROSCHÜRE ZU VERSCHIEDENEN BEREICHEN DER AUFTRAGSFOTOGRAFIE

AUFBAU DER BROSCHÜRE

- 1** Vor dem Shooting
- 2** Fotorechte
- 3** Während des Shootings
- 4** Nach dem Shooting
- 5** Drohnen

VOR DEM SHOOTING

1

Was ist vor einem professionellen Shooting zu beachten?

1.1 Wo suche ich – wo finde ich den richtigen und professionellen Fotografen für mich?

TIPPS FÜR DICH...

- Als allererstes musst du wissen, für welche Zwecke du die Fotos benötigst und welchen Stil du bevorzugst.
- Für gewöhnlich hat jeder professionelle Fotograf eine Homepage, ein Fotobuch oder andere Möglichkeiten, wo du Einsicht in seine Arbeiten nehmen kannst (*schau dir eventuelle Referenzangaben an*).
- Kennst du Kunden, die mit dem Fotografen bereits gearbeitet haben?
- Fühlst du dich gut beraten?

1.2 Wie frage ich ein Angebot richtig an?

Je genauer du deine Anfrage und Vorstellung an den Fotografen definierst, desto besser/umso schneller kann er dir das Angebot erstellen!

Mögliche Angaben sind: **a)** Zeitpunkt für das Shooting **b)** Für welche Zwecke benötigst du die Fotos (z.B. *privat oder Werbezwecke*) **c)** Wer wird die Fotos anschließend verwenden? **d)** Was wird für das Shooting benötigt? (z.B. *Location, Models etc.*) **e)** Welchen Stil sollen die Fotos haben? (*modern, natürlich, dynamisch etc.*) **f)** Mit welchem Licht wird geschootet? (*natürliches oder künstliches Licht?*) **g)** Welche Art der Bildbearbeitung ist inklusive? (*Grundbearbeitung – Retusche*) **h)** Wieviel Zeit steht vom Auftragsdatum bis zur Aushändigung des Endproduktes zur Verfügung? **i)** In welcher Form möchtest du die Fotos ausgehändigt bekommen? (*Format-Stick-gedruckt etc.*) **j)** Welche zusätzlichen Kosten könnten entstehen? **k)** Wird das Shooting z.B. aus wettertechnischen Gründen oder krankheitsbedingt abgesagt/storniert, welche Kosten können dadurch entstehen?

TIPPS FÜR DICH...

- Erkundige dich über das Nutzungsrecht der Fotos sowie die Archivierungsart!
- Befinden sich im Hintergrund erkenntlich fremde Personen z.B. Gäste, Mitarbeiter usw., benötigst du ein schriftliches Einverständnis!

1.3 Was möchte ich mit den Fotos vermitteln – Welche Art der Fotografie benötige ich dafür?

- Reportagefotos – Produktfotos - Imagefotos?
- Printkampagne mit Cover Shooting oder Social Media mit vielen Details (größere Menge an Bildern)
- Wer ist deine Zielgruppe?
- In welchem Format benötigst du die Bilder?
- Hoch- oder Querformat (werden Texte oder Logos in die Bilder integriert?)

1.4 Welche Punkte sollen vor dem Shooting (vor Arbeitsbeginn) abgeklärt werden?

Für alle Beteiligten ist es angenehmer einen geplanten Arbeitstag zu haben. Daraus resultiert, dass produktiver gearbeitet werden kann. Alternativ: Je detaillierter der Arbeitstag geplant ist, umso produktiver und effizienter kann gearbeitet werden.

Denn bedenke... je mehr Zeit > desto mehr Fotos > je mehr Fotos > desto mehr Auswahl von Fotos! Darum kläre vorab mit dem Fotografen am besten einige Punkte ab:

A. Location

Um einen Auftrag interessant und ansprechend für den Konsumenten zu gestalten, müssen innovative

Shootingorte gesucht und gefunden werden.

- Abzuklären gilt, wer die Organisation von Locations und deren Logistik übernimmt.
- Ist die Location öffentlich oder privat? (*für die meisten öffentlichen Gebäude benötigt man das Einverständnis des Besitzers/des Architekten etc.*)
- Wird in einer Indoor-Location geschootet, wie z.B. in einem Hotel oder auf einem Firmengelände gilt prinzipiell das oberste Gebot der Ordnung und Sauberkeit.

B. Zu fotografierende Personen

- Wenn Models benötigt werden, wer bucht sie? Werden die Models vom Fotografen gebucht, musst du deine Vorstellungen genau definieren (*z.B. weiblich-männlich, jung-älter, groß-klein etc.*)
- Die Rechtfreigabe der fotografierten Personen muss unbedingt vor dem Shooting geklärt sein. (*Wer kümmert sich z.B um ein Modelrelease?*)
ACHTUNG! Bei Kindern und Minderjährigen muss eine Einverständniserklärung vom Erziehungsberechtigten eingeholt werden!
- Dies gilt natürlich auch, wenn Mitarbeiter fotografiert werden!
- Das Outfit und Styling muss dem Auftrag entsprechen.
- Werden für das Shooting Requisiten benötigt? Wenn ja, wer organisiert die Requisiten?

C. Zu fotografierende Produkte und Räumlichkeiten

- Ist das Produkt im Zustand, wie es präsentiert werden soll?

D. Wer soll das Briefing/die Koordination des Auftrages übernehmen?

- Zeitmanagement mit Ablauf und Berücksichtigung der Lichtverhältnisse.

TIPPS FÜR DICH...

- Alle Beteiligten wie Statisten, Mitarbeiter usw. sollen frühzeitig für einen reibungslosen Ablauf informiert werden.
- Achte auf faltenfreie Textilien!
- Werden Verpackungen oder Flaschen fotografiert, müssen Etiketten usw. unbedingt einwandfrei sein.
- Sind Requisiten oder Dekoration notwendig? Überlege ob ein Visagist/Stylist/Dekorateur behilflich sein kann, die richtige Atmosphäre zu schaffen.
- Besprich Dich mit dem Fotografen, denn auch er hat gute Ideen!

1.5 Soll eine Drohne zum Einsatz kommen?

- Wer darf eine Drohne fliegen?
- Was ist dabei zu beachten?

- Wie dürfen die Fotos verwendet werden?
- Welche Nutzungsrechte benötigst du?
- o **PRIVATES NUTZUNGSRECHT** ◦
Für dein persönliches Fotoalbum
- o **EINFACHES KOMMERZIELLES NUTZUNGSRECHT** ◦ ◦
(meine Werbekampagne – Druck, Social Media...)
Das kommerzielle Nutzungsrecht berechtigt dazu, ein Bild gewerblich oder kommerziell zu nutzen. Dieses Nutzungsrecht muss zusätzlich vereinbart und erworben werden.
- o **ERWEITERTES KOMMERZIELLES NUTZUNGSRECHT** ◦ ◦ ◦
z.B. kann hier die Zweitnutzung vereinbart und erworben werden.
- o **EXKLUSIVES NUTZUNGSRECHT** ◦ ◦ ◦ ◦
Der Fotograf darf die Fotos nicht weiterverkaufen/ verwenden
- o **CC (CREATIVE COMMONS)** ◦ ◦ ◦ ◦ ◦
Alle dürfen die Fotos kommerziell nutzen.
Es gibt auch hier noch eine Vielzahl an Unterscheidungen.

GUT ZU WISSEN!

- Der Fotograf ist **IMMER** namentlich zu nennen! Dies gilt auch bei Weitergabe an Dritte wie z.B. an Zeitschriften, Internetseiten usw.
- Darfst du selbst Deine Fotos weitergeben? Grundsätzlich **NEIN**, außer die Rechte dazu wurden erworben!
- Dürfen die Bilder vom Auftraggeber verändert werden? (*Filter, Photoshop usw.*) Grundsätzlich **NEIN**, außer die entsprechenden Rechte wurden dafür erworben.

WÄHREND DES SHOOTINGS

3

3.1 Shooting Begleitung?!

- Wer soll beim Shooting dabei sein?
- Themenauftrag z.B. Alpin-Shooting – haben alle Beteiligten die entsprechende Erfahrung? (*bedenke Arbeitssicherheit*)
- Ist jemand vor Ort, der Entscheidungen treffen kann/darf?

TIPPS FÜR DICH...

- Besprich mit dem Fotografen vor dem Shooting alle Punkte nochmal durch, sodass du den genauen Ablauf kennst und nichts vergessen wird.
- Sei sicher, dass z.B. die Werkstatt aufgeräumt ist, das Personal saubere, gebügelte Kleidung bereit hat usw.

NACH DEM SHOOTING

4

4.1 Wie bekomme ich die Fotos ausgehändigt?

- Wer macht die Vorauswahl – Endauswahl der Bilder?
(Kunde oder Fotograf?)
- Wie erhalte ich die Fotoabzüge
(auf einem Datenträger oder Abdrucke)

4.2 Druckoptimierung

- Wird das Foto gedruckt oder nur fürs Web optimiert?
- Welches Papier soll verwendet werden?
- In welchem Format benötige ich die Fotoabzüge z.B. in Druckauflösung oder Webauflösung?
- Wie intensiv sollen die Bilder bearbeitet werden
(Grundbearbeitung-Photoshop)

4.3 Social Media

- Vergiss nicht die richtige Namensnennung und Verlinkung auf Facebook, Instagram!

4.5 Zur guten Zusammenarbeit

TIPPS FÜR DICH...

- Um nach einiger Zeit die Fotos in den Ordnern wieder zu finden, empfiehlt sich die Dateien des Fotografen nicht umzubenennen bzw. eine Kopie anzufertigen, die du dann benennen kannst wie du möchtest!
- Zur Wiederholung: Überlege genau, wie lange du die Nutzungsrechte der Fotos benötigst.
- Behandle den Fotografen der dir eine gute Dienstleistung erbringt so, wie du behandelt werden möchtest!

TIPP'S FÜR DICH...

das kleine 1x1s der Rechtsquellen

Vertraglich geregelt wird meist:

- | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|
| 1 | Geltungsrecht/
Vereinbarung | – | Das erweiterte
Nutzungsrecht |
| 2 | Nutzungsrechte und
Copyright vom Ur-
heberrecht; die häu-
figsten Formen sind: | – | Das exklusive
Nutzungsrecht |
| – | Das einfache
Nutzungsrecht | 3 | Fotografennennung |
| | | 4 | Honorar |
| | | 5 | Rücktritt |
| | | 6 | Datenschutz |

5.1 Nicht jeder darf mit Drohnen fliegen

A. Freizeitnutzung

(fällt somit in die Klasse Modellflugbereich):

- **Aufnahmемaterial darf nicht veröffentlicht werden**
- eine geeignete Drohnenhaftpflichtversicherung muss abgeschlossen werden
- man muss sich an die Bestimmungen der ENAC halten

B. Professionelle Nutzung

- Jeder Pilot muss einen Drohnenführerschein besitzen
- Jede Drohne muss bei der ital. Luftfahrtbehörde (ENAC) registriert sein
- eine geeignete Drohnenhaftpflichtversicherung muss abgeschlossen werden
- man muss sich an die Bestimmungen der ENAC halten

TIPPS FÜR DICH...

- Ein professioneller Pilot wird dich über weitere Bestimmungen informieren (z.B. *Flugverbotszonen*)
- Der LVH organisiert bei Interesse Drohnenkurse

NOTIZEN

lvh.apa Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister
Mitterweg 7 - 39100 Bozen - Tel. 0471 323 200 - Fax 0471 323 210
www.lvh.it - medien@lvh.it

IMPRESSUM

INHALTLICHE AUSARBEITUNG

Beirat der Fotografen im Ivh.apa

GRAFISCHE AUSARBEITUNG

archetype-design, Manuel Kottersteger

DRUCK

LANAREPRO

HINWEIS

Die im Rahmen der Brochure gelieferten Informationen sind in allen ihren Teilen urheberrechtlich geschützt. Ihre Verwendung und Verwertung ist ausschließlich zum persönlichen Gebrauch gestattet. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Systemen.

Der Inhalt bezieht sich zum Wissensstand Februar 2019, der Beirat übernimmt keine Haftung.



Der Beirat der Fotografen im Ivh.apa

v.l.n.r.: Armin Huber, Alfred Tschager, Florian Andergassen (Obmann), Harald Wisthaler (Vizeobmann), Hannes Niederkofler, Manuel Kottersteger

JETZT
BIN ICH FOTO