

da appendere!



# NAVIGATORE DELL'INNOVAZIONE

Guida alla realizzazione  
di un progetto d'innovazione



## Come funziona?

Dall'idea al mercato sulla base di un esempio pratico:

## BOZZA PROGETTO

### DESCRIZIONE

#### Direzione strategica aziendale

- ▶ Gestione aziendale orientata al futuro
- ▶ Impostazione di un pensiero a lungo termine
- ▶ Pianificazione
- ▶ Elaborazione scritta dei risultati

#### Analisi dell'idea imprenditoriale

- ▶ Sottoporre l'idea al vaglio di un'ampia valutazione
- ▶ Esprimere creatività
- ▶ Verificare le possibilità di finanziamento
- ▶ Coinvolgere i clienti

### ESEMPIO



Avete l'idea di realizzare un mobile per esterni in grado di fungere da postazione per PC all'aperto. Innanzitutto domandatevi: "È un progetto valido per la mia impresa?"

Cominciate ad immaginare il Vostro progetto. Consultate i Vostri esperti e collaboratori, vagliando tutti i vari aspetti come l'elettronica, l'ergonomia, la resistenza agli agenti atmosferici. Abbozzate infine dei disegni.

### SERVIZI APA

Corso di accreditamento "gestore dell'innovazione"

Prima consulenza APA finalizzata a chiarire se effettivamente è stato concepito un progetto innovativo.

## Predisposizione di un progetto tecnico

- ▶ Elaborazione di bozze approssimative
- ▶ Rapida realizzazione di prototipi
- ▶ Determinazione di costi e finanziamenti
- ▶ Richiesta di feedback ai clienti

## Analisi sommaria del mercato

- ▶ Esiste un mercato per il Vs. prodotto?
- ▶ Qual è il modo migliore per raggiungere il cliente?
- ▶ Quali sono i costi approssimativi del lancio sul mercato?
- ▶ Quanto sarebbe disposto a spendere il cliente per il prodotto?
- ▶ Quali competenze possedete nell'area marketing & distribuzione?

## 1ª Valutazione

- ▶ Su quali agevolazioni si potrà contare?
- ▶ Quali sono i punti cardine del progetto?
- ▶ Offerta di consulenza della durata di 4 giorni

la resistenza agli agenti atmosferici. Abbozzate infine dei disegni.

Primi schemi e primi grafici. Valutate i costi del progetto e discutetene con potenziali clienti come albergatori ecc.

Attraverso vari colloqui e ricerche effettuate su internet potrete condurre un'analisi estimativa del mercato. Vi concentrate per il momento su hotel adatti per seminari presenti in Alto Adige, per Voi tra l'altro facilmente contattabili.

Nel corso del primo colloquio con gli esperti APA discuterete l'idea e stabilirete la sostenibilità del progetto. Riceverete inoltre utili suggerimenti come ad es. quello di cercare un partner adeguato per la distribuzione.

Consulenza creditizia APA

Primo colloquio di consulenza alla presenza di un collaboratore APA: chiarimento sulle possibilità di agevolazione.

# PIANIFICAZIONE PROGETTO

## DESCRIZIONE

### Strutturazione del progetto

- ▶ Obiettivi di progetto
- ▶ Misure di intervento
- ▶ Calendario
- ▶ Studio dei costi

### Pianificazione tecnica generale

- ▶ Analisi dei rischi
- ▶ Analisi dei fattori di successo
- ▶ Tutela di marchi o brevetti
- ▶ Soluzioni tecniche
- ▶ Piano di certificazione

### Analisi di mercato approfondita

- ▶ Individuazione del mercato e possibilità di commercializzazione
- ▶ Analisi dei costi di lancio sul mercato
- ▶ Analisi dei prezzi praticabili

## ESEMPIO

Obiettivo: studiare una postazione per PC atta a favorire il lavoro all'aperto. Si tratta ora di definire azioni concrete (analisi, design, modello, introduzione sul mercato) appuntamenti e competenze.

Rischi: umidità, condizioni meteo, ...  
Fattori di successo: design, materiali, ...  
È necessario depositare una domanda di brevetto? Elaborate diverse soluzioni tecniche.

Rifletterete sui principali destinatari del progetto: gli albergatori dell'Alto Adige e dell'Italia settentrionale. Ricerca di eventuali partner per la distribuzione.

## SERVIZI APA

Consulenza brevetti per soci APA

- ▶ Analisi dei prezzi praticabili
- ▶ Verifica del proprio know-how nelle aree marketing & distribuzione

### Puntualizzazione delle voci di costo & finanziamenti

- ▶ Tempi di ammortamento
- ▶ Entrate del progetto
- ▶ Costi di progetto e di produzione
- ▶ Possibilità di agevolazione
- ▶ Incontri con le banche

### 2ª Valutazione

- ▶ Finanziamento
- ▶ Rendiconto economico
- ▶ Risorse
- ▶ Strategia di tutela

### Pianificazione tecnica dettagliata

- ▶ Design
- ▶ Materiali
- ▶ Caratteristiche tecniche
- ▶ Soluzioni tecniche

### Compilazione della domanda di contributo

- ▶ utilizzando la modulistica reperibile presso l'Ufficio Prov. Innovazione

### Approvazione della domanda di contributo

- ▶ mediante comunicazione scritta attraverso l'Ufficio Prov. Innovazione

È il momento di stimare il costo unitario di produzione: personale, materiali, macchinari ecc. Il punto chiave: quanti pezzi dovranno essere venduti, affinché il progetto risulti remunerativo? Potete gestire da soli le fasi della produzione o avrete bisogno di partner?

Riconsiderazione della fattibilità del progetto sulla base dell'attuale stato di conoscenza.

Partendo dalle precedenti riflessioni, Vi occuperete ora del design, dei materiali ecc. Si tratterà in concreto di un composito di plastica e metallo, ciò significa che avrete bisogno di un partner.

Ai fini della domanda di contributo sarà importante presentare l'idea "mobile per esterni", in modo tale da porne chiaramente in risalto l'elemento innovativo, la fattibilità tecnica ed economica.

◀ 4 GIORNI DI CONSULENZA CON PARTNER CONVENZIONATI ▶

Lettera accompagnatoria dell'APA a sostegno della corretta documentazione

Informazioni sullo stato della pratica

## IMPLEMENTAZIONE PROGETTO

### DESCRIZIONE

#### Pianificazione dettagliata

- ▶ Concretizzazione della pianificazione
- ▶ Definizione di responsabilità e scadenze
- ▶ Applicazione di un sistema di controlling
- ▶ Valutazione delle possibilità di commercializzazione
- ▶ Documentazione continua delle spese e degli orari di lavoro da presentare per il finanziamento nella rendicontazione finale

#### Sviluppo del prototipo

### ESEMPIO

Ora dovrete concretizzare il progetto: definire i contenuti (cosa?), le tempistiche (entro quando?) e le competenze (chi?) e insediare il team per il progetto. Andrà ad esempio stabilito il termine entro il quale il primo prototipo del mobile outdoor dovrà essere ultimato.

## Sviluppo del prototipo

- ▶ Realizzazione del maggior numero possibile di prototipi semplici
- ▶ Orientamento dei prodotti al target dei destinatari
- ▶ Integrazione di un design professionale

## Test interni e test clienti

- ▶ Coinvolgimento dei propri collaboratori
- ▶ Considerazione del punto di vista dei clienti
- ▶ Osservazione di persone che ne testano l'impiego
- ▶ Modifiche e/o adeguamenti del prototipo

## Passaggio alla produzione in serie

- ▶ Inserimento del prototipo nei processi standard dell'impresa
- ▶ Elaborazione del processo di produzione

## Presentazione del rendiconto del progetto

- ▶ Utilizzando la modulistica reperibile presso l'Ufficio Prov. Innovazione

## Lancio sul mercato

- ▶ Strategie di marketing
- ▶ Piano di distribuzione

Con i Vostri collaboratori elaborate un primo prototipo del mobile. All'inizio si punterà soprattutto sulla rapidità e sui bassi costi di produzione. Tanto più evoluto sarà il prototipo, tanto più professionale diverrà il prodotto.

I prototipi saranno testati all'interno dell'azienda ponendosi il quesito: che cosa può essere migliorato? Anche i clienti dovrebbero testare il prototipo. Alla fine si stabilirà che servono ad esempio un portabibite, una presa di corrente o materiali diversi.

A questo punto il progetto va integrato nel processo produttivo standard dell'impresa. Se le procedure sono efficienti, costruirete probabilmente almeno 20 pezzi alla settimana. Attenzione alla pianificazione!

Durante il processo avete documentato con precisione tutte le spese e registrato esattamente gli orari di lavoro. Con i moduli forniti dall'Ufficio Prov. Innovazione potrete così eseguire rapidamente la rendicontazione.

Ora elaborate depliant e descrizioni del prodotto. Andrete in fiera con il vostro mobile per esterno. Per la distribuzione vi affiderete eventualmente ad un partner esperto.

## Per ulteriori informazioni:

**APA-Ripartizione Innovazione** · Via di Mezzo ai Piani 7, 39100 Bolzano

innovazione@apabz.it, [www.innovazione.apabz.it](http://www.innovazione.apabz.it)

Tel.: 0471 323 225 oder 323 424

**Assessorato all'Innovazione** · Via Raiffeisen 5, 39100 Bolzano

innovazione@provincia.bz.it, [www.provincia.bz.it/innovazione](http://www.provincia.bz.it/innovazione)

Tel.: 0471 413 710



# Sostegni provinciali all'innovazione economica

## QUALI PROGETTI VENGONO FINANZIATI?

- Nuovi sviluppi in termini di
  - prodotti
  - servizi
  - processi
- I clienti devono avvertire un sostanziale cambiamento
- L'idea non deve essere già presente sul mercato
- L'obiettivo è l'inserimento nel mercato

**Informazioni  
importanti**

## COSTI AMMISSIBILI ALL'AGEVOLAZIONE?

- Personale interno all'azienda (incluse tutte le prestazioni sociali = costi lordi)
- Prestazioni di terzi
- Acquisto di materiali e materie prime
- Prelievo di beni dal magazzino
- Attrezzature, strumenti e macchinari
- Spese generali

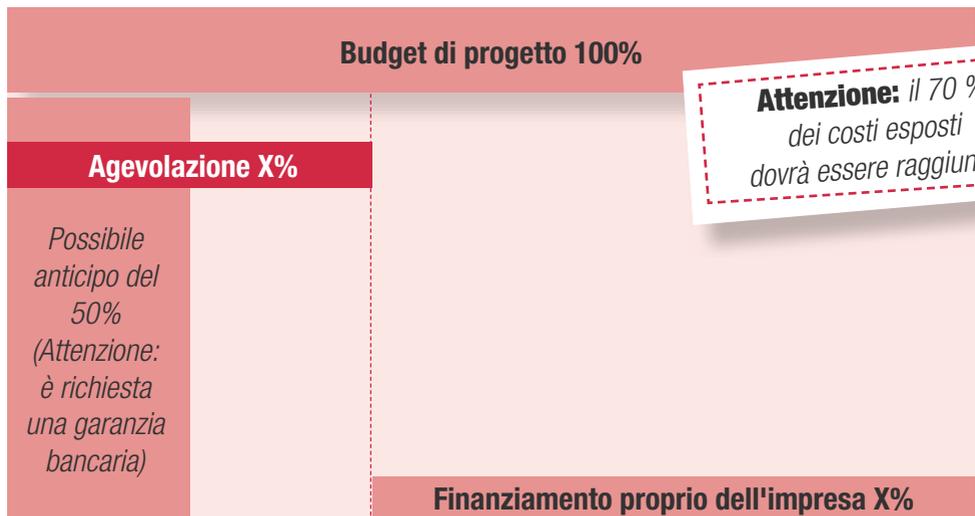
## PERCENTUALI AGEVOLAZIONI:

**Agevolazione di base per PMI 35%**

## Agevolazione di base per PMI 35%

Maggiorazioni in caso di cooperazioni e partenariati, collaborazioni con istituti di ricerca pubblici, programmi UE, ecc.

## MODALITÀ DI EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE



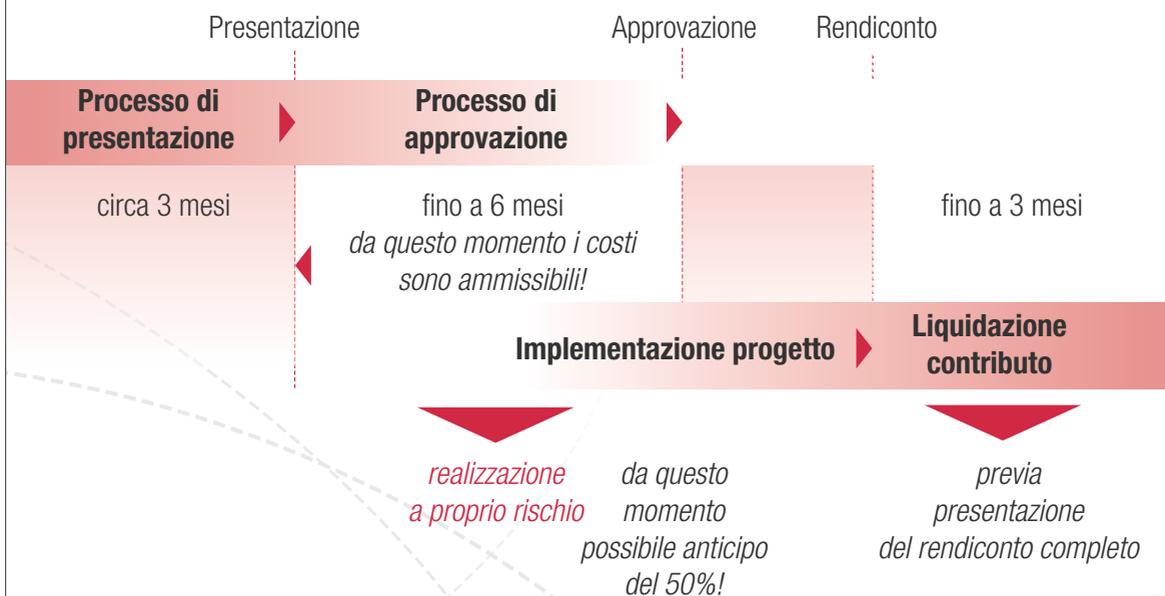
*Il restante 50 %  
dell'agevolazione verrà erogato  
dopo la consegna  
del rendiconto completo*

## DOCUMENTAZIONE DEI COSTI:

- ☑ Presentazione delle fatture originali
- ☑ Attestazioni di bonifico
- ☑ Modulo dell'Ufficio Prov. Innovazione compilato

**ATTENZIONE: I costi sono ammessi all'agevolazione solo a decorrere dalla data della loro esibizione (timbro di consegna in Provincia)!  
Ciò non comporta automaticamente la sua approvazione!**

## DURATA DELLA PROCEDURA:



**moduli e direttive**  
[www.provincia.bz.it/innovazione](http://www.provincia.bz.it/innovazione)

## SUPPORTO OFFERTO DALL'APA:

- L'**APA** Vi assiste in tutte le fasi di ideazione e presentazione del Vostro progetto innovativo.
- L'**APA** verifica la completezza della Vostra documentazione prima della presentazione della domanda di contributo.
- L'**APA** sostiene il Vostro progetto d'innovazione, evidenziandone l'importanza per l'artigianato altoatesino in un documento scritto (dichiarazione di sostegno).
- L'**APA** provvede ad accelerare l'iter di presentazione ed evasione della domanda.
- L'**APA** resta in costante contatto con l'Ufficio Prov. Innovazione e si preoccupa della rapida conclusione del processo di approvazione della domanda.

**PENSATECI  
DA SUBITO!**

### **Nell'ambito dei colloqui di consulenza verranno discussi i seguenti quesiti:**

- Quale prodotto o servizio concreto intendo sviluppare?
- Questa offerta è già presente sul mercato?
- Quale nuovo processo è necessario introdurre in azienda?
- In cosa consiste la novità della Vostra idea?
- Che cosa cambierà per il cliente per mezzo di ciò?
- Dove e come sarà venduto il prodotto o il servizio?
- Quali sono i costi derivanti dalla nuova produzione?
- L'implementazione del progetto richiede il coinvolgimento di partner e/o istituzioni R&S? Se sì, quali?
- L'implementazione del progetto richiede l'assunzione di nuovo personale?
- L'implementazione del progetto richiede l'acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e strumenti?