



Generation-H | SIGNET - CD-Manual 2017



### **Das Signet**

Das Gestaltungselement, das auf allen visuellen Mitteilungen Verwendung findet, ist das Signet. Es dient der eindeutigen Identifizierung der Imagekampagne für das Südtiroler Handwerk - „Generation-H“.

Das Logo besteht immer aus zwei Teilen:

1. einem blauen Teil mit Sprechblasenhaken und der Inschrift GEN-ERA-TION
2. einem roten Quadrat mit abgerundeten Ecken das mittig das „H“ als Kampagnensymbol trägt.

Beide Flächen zusammen ergeben optisch ein weitere rechteckige Sprechblase mit abgerundeten Ecken. Größe, Proportion und Zuordnung zueinander sind unveränderbar und bestimmen dadurch die Wiedererkennbarkeit des Signets.



# Basis-Signets **Anwendung mit Claim**

Deutsch



*Lust auf Südtiroler Handwerk*

Italienisch



*Passione Artigianato Altoatesino*

Ladinisch



*Ligrèza pur l'Artejanat de Südtirol*

Grödnerisch



*Ueia dl artejanat sudtirolesc*

Dreisprachig



<i>Lust auf Südtiroler Handwerk</i>	<i>Passione Artigianato Altoatesino</i>	<i>Ligrèza pur l'Artejanat de Südtirol</i>
---	---	--

Zweisprachig



*Lust auf Südtiroler Handwerk  
Passione Artigianato Altoatesino*



*Lust auf Südtiroler Handwerk*



---

Die Strichvariante des Signets  
findet nur für Stempel oder auf  
Faxformularen Verwendung.

# Signet **Progression**

Format DIN A3

b=40 mm



*Lust auf Südtiroler Handwerk*

Format DIN A4

b=30 mm



*Lust auf Südtiroler Handwerk*

Format DIN A5

b=25 mm



*Lust auf Südtiroler Handwerk*

Minimalgröße mit Claim

b=20 mm



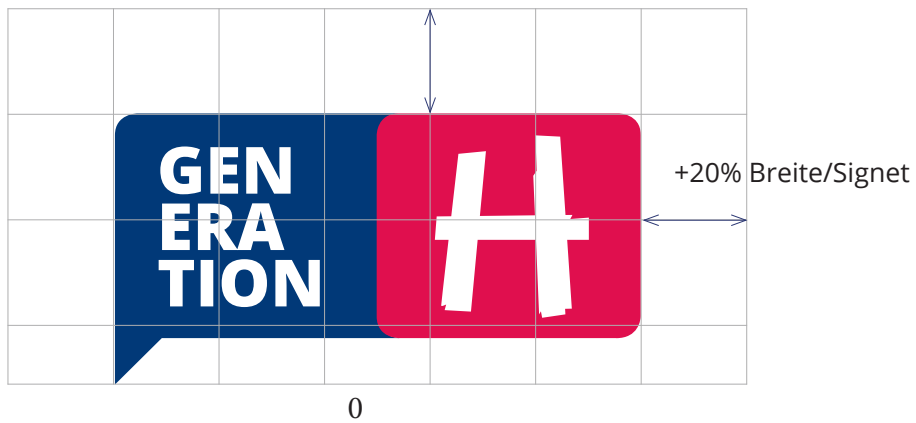
*Lust auf Südtiroler Handwerk*

Minimalgröße ohne Claim

b=10 mm



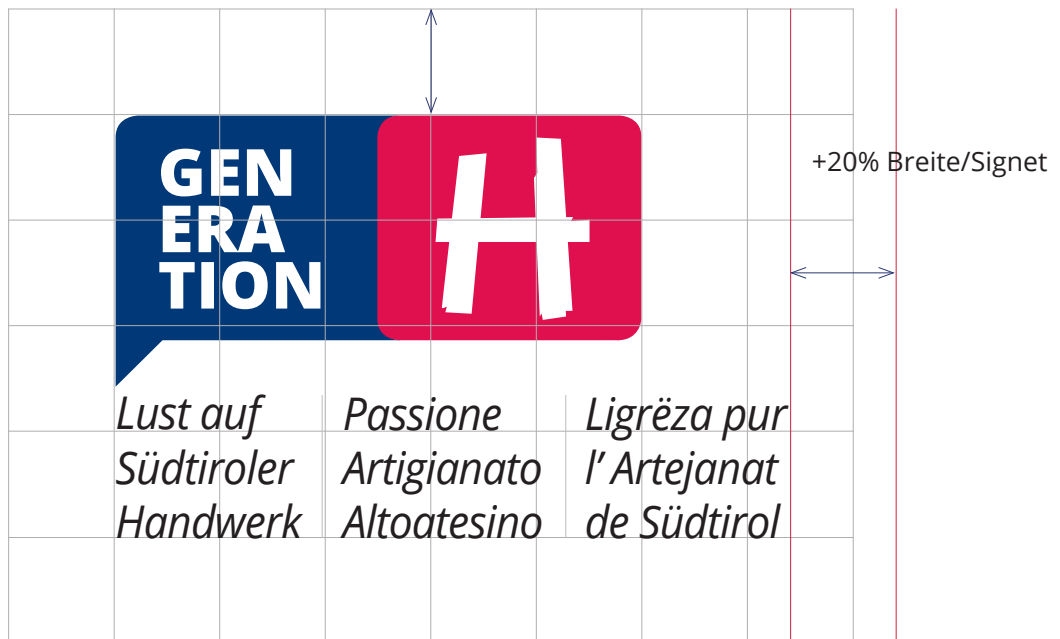
## Signet **Schutzzone ohne Claim**



Da das Signet ohne Claim als symbolische Sprechblase Anwendung findet, bedarf es im unteren Bereich keines vorgegebenen Mindestabstandes.



# Signet **Schutzzone mit Claim**



# Signet Farbangaben

Coated

Pantone 1935 C



c0 m100 y57 k5



Uncoated

Pantone 1935 U

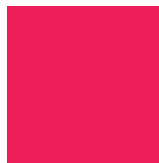


c0 m100 y57 k5



RGB

r196 g21 b77



Web

#d30d52



Folie

ral 3027



Für die Reproduktionen des Signets werden diverse Farbangaben vorgeschlagen, in jedem Fall ist aber eine Reproduktion in Volltonfarben (Pantone Coated) vorzuziehen.

Coated

Pantone 281 C



c100 m72 y0 k36



Uncoated

Pantone 281 U



c99 m75 y3 k25



RGB

r0 g23 b74



Web

#00205b



Folie

ral 5026



Open Sans italic

*ABCDefgh0123\**

*Lust auf Südtiroler Handwerk*

## *Die Hausschrift*

*Als Hausschrift der Kampagne wurde die Schrift „Open Sans“ gewählt.  
Die Schnitte der Open Sans haben einen besonders modernen,  
lesefreundlichen Charakter.*

Open Sans regular

ABCDefgh0123\*

Open Sans bold

**ABCDefgh0123\***

### **Generation H – aus Ideen gemacht!**

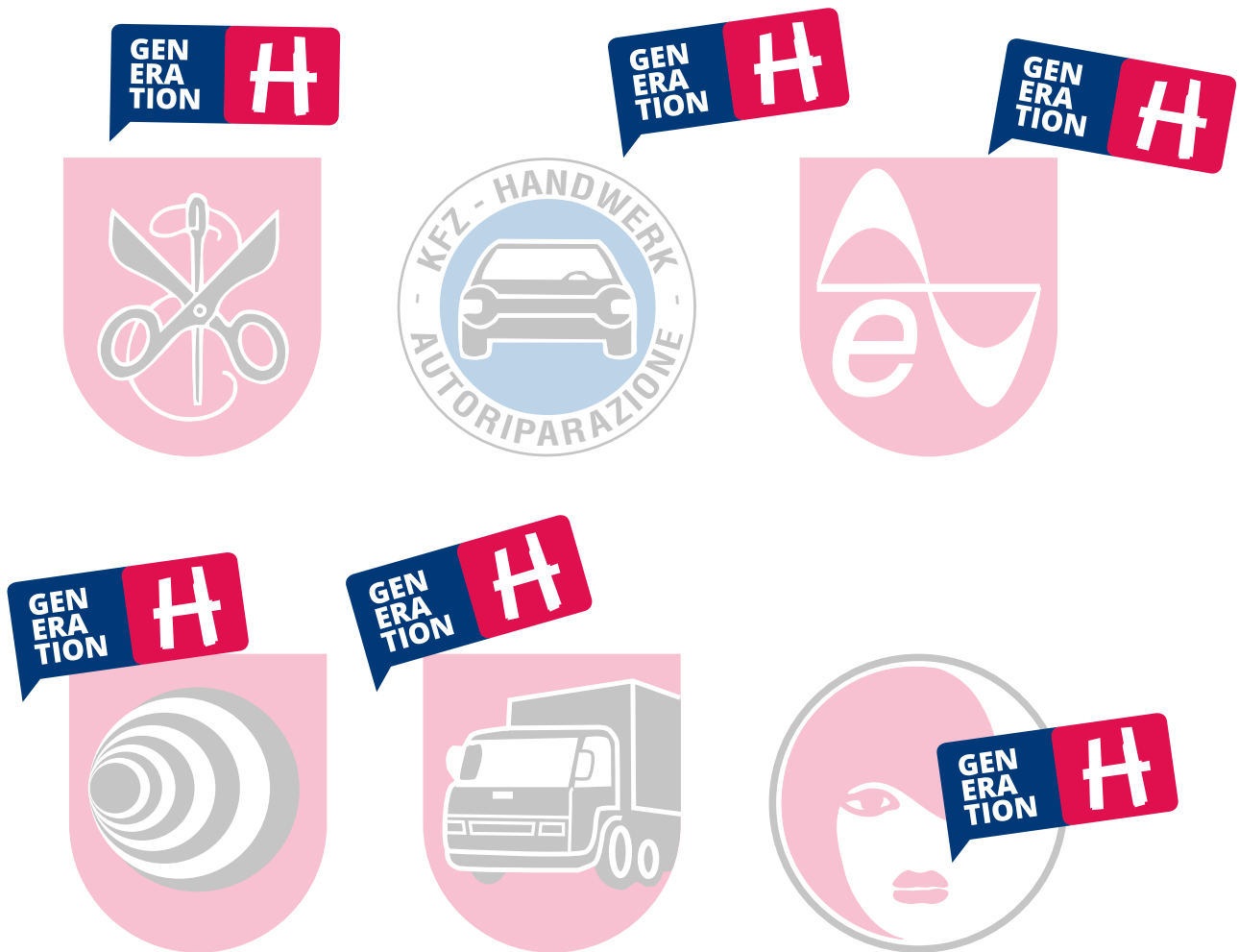
Das Südtiroler Handwerk liefert die perfekte Lösung! Mit Können und Innovationsgeist entwickelt das Handwerk passende Produkte, intelligente Services und zukunftsstragende Ideen. Ganz in deiner Nähe. Für uns und unser Leben. Wenn's Klasse statt Masse sein soll, braucht's den Handwerker. [www.generation-H.net](http://www.generation-H.net)

Open Sans extra bold

**ABCDefgh0123\***



## Signet Berufsgruppen Anwendung / Logopositionierung



---

Für Berufsgruppen steht die positive Signetvariante frei zur Verfügung. Dies stärkt das Zugehörigkeitsgefühl zur Generation-H und ist in der Anwendung unkompliziert.

Das Signet der Generation-H darf maximal 50% der Größe des Logos der Berufsgruppe erreichen und kann als Art „Sprechblase“ in jeder gewünschten Positionierung frei rund um oder auf das Hauptlogo angebracht werden.

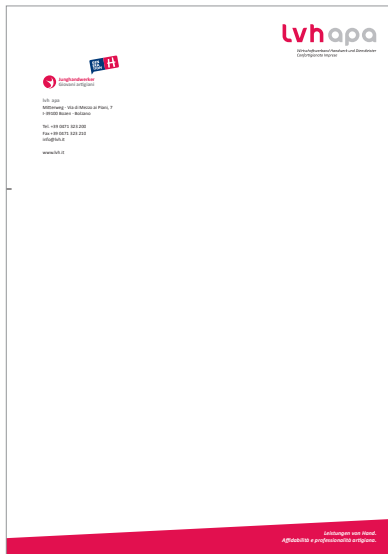
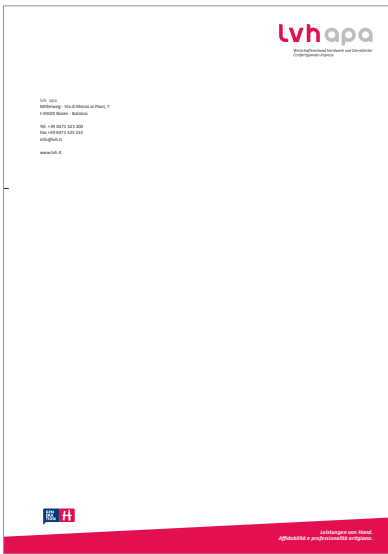


---

Die positive Variante steht auch für die freie Benutzung auf Werbeaussendungen diverser Art zu Verfügung. Sie übernimmt die Aufgabe einer Sprechblase und sollte klar als diese erkennbar sein.

Die Schutzzone ist für diese Anwendungen nicht anzuwenden.

# Logopositionierung für lvh.apa Aussendungen



Zur Anwendung kommt das Signet ohne Claim als Sprechblase frei platzierbar. Vorzugsweise horizontal auf der linken Seite des Abschlussbalkens, der Text- oder Bildteil bleibt so uneingeschränkt sichtbar. Die Größe des Signets „Generation-H“ überschreitet nie 1/3 der Breite des lvh.apa Logos.

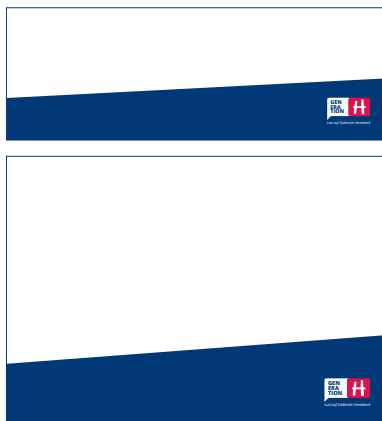




# Logopositionierung für Werbeschaltungen

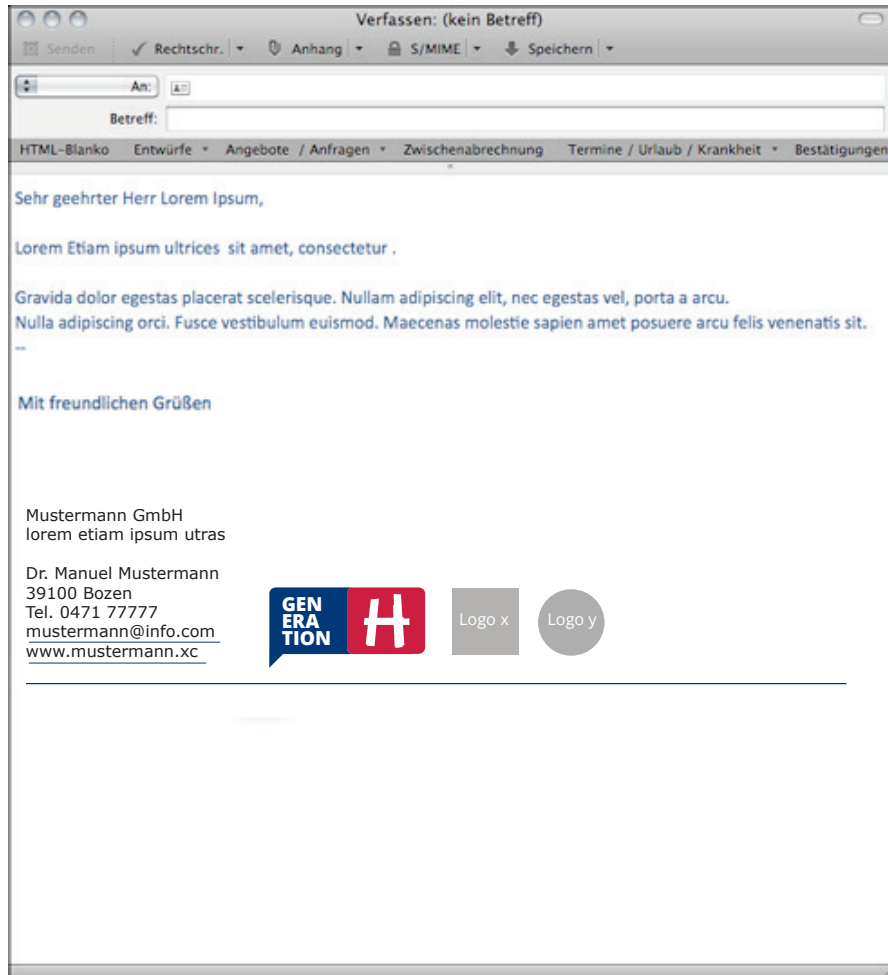
## Die Positionierung

Bei Kommunikationsmedien der Generation-H Kampagne, wie Broschüren, Inseraten oder Plakaten steht das Signet unten auf der rechten Seite in der Negativvariante und muß den Slogan „Lust auf Südtiroler Handwerk“ in der jeweilige Sprache der Aussendung enthalten. Integriert wird es in einem abgeschrägten blauen Balken, welcher diverse Textinformationen oder Claims enthält.



Die hier abgebildeten Abmessungen sind in DIN Formaten dargestellt. Alle weiteren Gebrauchformate können davon abgeleitet werden.

# Gestaltungselemente für E-Mail Signatur



## Visual Sign



---

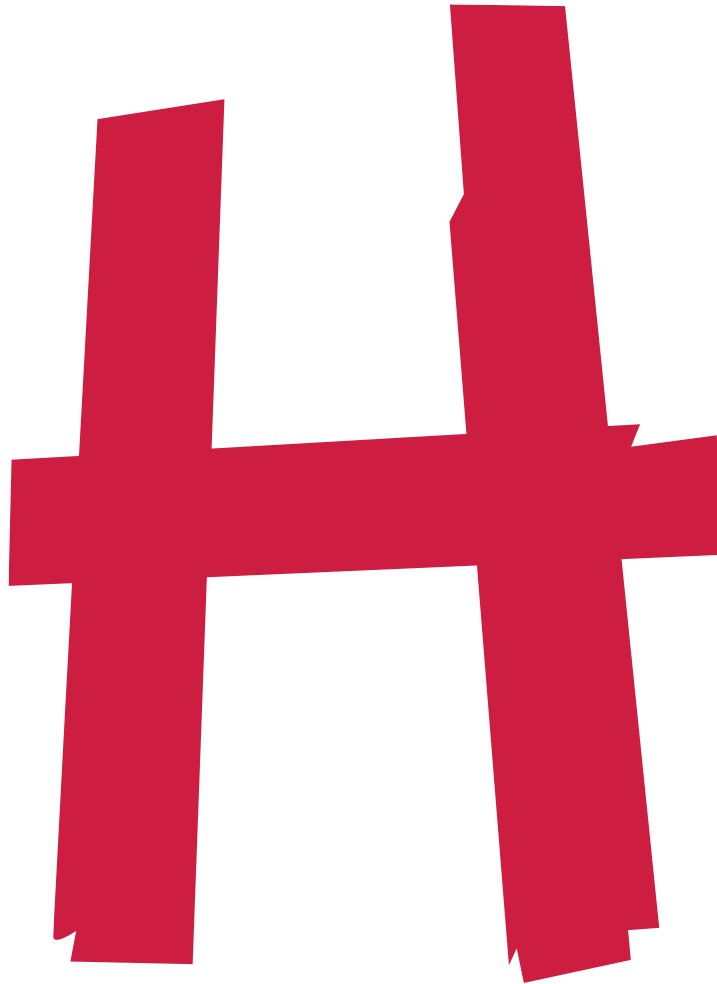
Das vom Generation-H-Signet abgeleitete Visual Sign findet exklusiv Anwendung für kampagnenorientierte Imagewerbung, speziell für Gadgets oder diverse kampagnengesteuerte Events.



## Gestaltungselemente für Werbeschaltungen



Gestaltungselement der Kampagne ist das „H/A Symbol“. Die gekritzelte Variante findet interne Anwendung als frei gestalterisches Zusatzelement für kampagnentorientierte Imagewerbung.



---

Gestaltungselement der Kampagne ist das „H/A Symbol“. Die gezeichnete Variante findet interne Anwendung als frei gestalterisches Zusatzelement für kampagnentorientierte Imagewerbung.

---

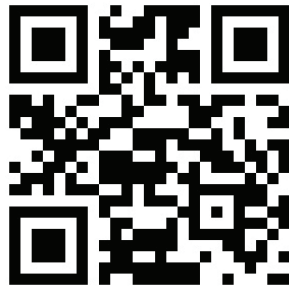
## **Bestimmungen über die Nutzungsrechte**

Alle im Download enthaltenen Informationen, insbesondere auch das Generation-H Signet, dürfen vom jeweiligen Auftragnehmer ausschließlich nur zur Erfüllung seines Auftrages verwendet werden. Sämtliche Veröffentlichungen und in Verkehr Bringungen von Werken, welcher Art auch immer, die unter Zuhilfenahme der Downloadinformationen erstellt worden sind, bedürfen der vorherigen Genehmigung. Jede Weitergabe des Zugangscodes an Dritte ist nur nach vorheriger Genehmigung gestattet. Die im Download enthaltenen Informationen stellen ein Werk im Sinne des Urheberrechtsgesetzes dar. Dem Ivh.apa Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister, mit Sitz in 30100 Bozen Mitterweg 7 stehen alle Werknutzungsrechte zu.

---

Daten-Download:

[www.generation-H.net/CD](http://www.generation-H.net/CD)



**rcm**  
s o l u t i o n s .  
research consulting management

**rcm-solutions** GmbH/S.r.l  
Handwerkerzone 6 Zona Artigianale  
Terenten/Terento

Tel. +39 0474 561 198  
Fax +39 0474 830 207  
[www.rcm-solutions.it](http://www.rcm-solutions.it)

